



# Action Plan

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader) เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นที่ 1

พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ (Excellent Curriculum & Teaching Expert)

- 1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21
- 3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน
- 4) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา

ประเด็นที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

- 1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ
- 2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs
- 3) ผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและยกระดับเศรษฐกิจ
- 4) พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ

ประเด็นที่ 3

การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

- 1) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)

ประเด็นที่ 4

การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

- 1) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข
- 3) ยกกระตือรือร้นส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ/ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต
- 4) พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)

- ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 1) สร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
  - 2) พัฒนาระบบการสื่อสารและผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง ทั้งในระดับส่วนงานและระดับมหาวิทยาลัย
  - 3) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศตามเป้าหมายที่กำหนด
- ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)
- 1) สร้างความสมดุลและความเหมาะสมของแหล่งรายได้เพื่อความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
  - 2) พัฒนาระบบการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
  - 3) ปรับปรุงกระบวนการเบิกจ่ายให้มีประสิทธิภาพ และประหยัดทรัพยากร
  - 4) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการเงิน และจัดการความเสี่ยง
- ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)
- 1) การมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมบุคลากร (Focusing on Workforce Environment)
  - 2) การมุ่งเน้นระบบและกระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลเพื่อผลสัมฤทธิ์ขององค์กร (Focusing on HR Operation Processes for HPO)
  - 3) การมุ่งเน้นความผูกพันของบุคลากร (Focusing on Workforce Engagement)
- ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)
- 1) ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
  - 2) ผลักดันให้มหาวิทยาลัยเกิดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)
- ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)
- 1) ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อให้ติดอันดับ Green University Ranking
  - 2) พัฒนาลักษณะกายภาพของมหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs)

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### ประเด็นที่ 1

การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

1) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ (National Strategy) และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน [Sustainable Development Goals (SDGs)]

3) จัดทำแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคม

#### ประเด็นที่ 2

การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)

1) กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอน

2) กำหนดนโยบายบูรณาการการบริการเพื่อสังคมร่วมกับชุมชน ตามหลัก University Social Engagement

3) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์

4) การบริการวิชาชีพด้านบริการสุขภาพเพื่อสังคม (โครงการศูนย์ส่งเสริมสุขภาพะองค์รวม มศว)

#### ประเด็นที่ 3

วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)

1) บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

2) บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองการพัฒนาชุมชนและสังคม

3) บูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยวภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา Educational Leader) เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

ประเด็นที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ (Excellent Curriculum & Teaching Expert)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					
1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ																					
ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับนิสิต (1)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	นิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับนิสิต	จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีผ่านตามแผนการรับนิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา		
ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต (2)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20		นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาผ่านตามแผนการรับนิสิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 20		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา		
ร้อยละของบัณฑิตที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (3)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	จำนวนบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา		
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (4)	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)		ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ผู้ใช้บัณฑิตได้รับการประเมินความพึงพอใจ ระดับคะแนนไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา		
จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ (5)	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (ในคณะ) หรืออย่างน้อย 1 โครงการ	พัฒนาหลักสูตรให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	มคอ.2			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี		
จำนวนหลักสูตรนานาชาติ (6)	ร่างหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000									X	X	X			หน.ศูนย์บัณฑิต		
จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ (7)	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	มคอ.2	มีจำนวนหลักสูตรไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภพการศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน														ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย					
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด	งบประมาณที่ ใช้								
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.				
(8)	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX)	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	100,000												X	X	X			ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ				
			โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA)	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	100,000														X	X	X			ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ		
			โครงการตรวจประเมินด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA)	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	100,000														X	X	X			ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ		
(9)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบของโมดูล มีจำนวนอย่างน้อย 1 หลักสูตร	มีการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบของโมดูล มีจำนวนอย่างน้อย 1 หลักสูตร		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี				
2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21																										
จำนวนหลักสูตรที่ <b>มีคุณ</b> <b>รายวิชา</b> มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	จำนวนรายวิชาในทุกหลักสูตร มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี				
			โครงการเสริมสร้างจริยธรรมและทักษะการเรียนรู้ ระดับปริญญาเอก	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000															X			หน.ศูนย์บัณฑิต หน.ศูนย์บัณฑิต			
			โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา สำหรับจัดโครงการให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการจัดการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1,265,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			หน.ศูนย์บัณฑิต		
			โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	290,000				X	X														สาขาการบัญชี		
			โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	430,000	X				X		X												สาขาการบัญชี		
			โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	830,000	X	X	X									X	X				สาขาการบัญชี				

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย			
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้		
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.	
จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	510,000		X			X									สาขาการบัญชี				
			โครงการทักษะอาชีพบัญชี	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	600,000		X		X					X		X				สาขาการบัญชี			
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	784,700			X	X		X		X			X					วิชาเอกการเงิน		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	784,700		X		X		X	X				X					วิชาเอกการเงิน		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	397,200				X		X			X							วิชาเอกการเงิน		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	397,400	X	X	X		X			X								วิชาเอกการเงิน		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	367,500				X		X	X				X					วิชาเอกการตลาด		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	367,500	X		X		X			X				X				วิชาเอกการตลาด		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	367,500		X		X		X	X		X							วิชาเอกการตลาด		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	367,500				X	X			X	X	X						วิชาเอกการตลาด		
			โครงการสนับสนุนนิสิตผ่านการเข้ารอบการแข่งขัน เอกการตลาด	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000				X	X	X	X	X								วิชาเอกการตลาด		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1 (นอกเวลา)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	308,500		X						X				X				วิชาเอกการตลาด		
			โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2 (นอกเวลา)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	308,500				X			X					X				วิชาเอกการตลาด		
โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3 (นอกเวลา)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000				X		X				X		X				วิชาเอกการตลาด					

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย			
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้		
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.	
จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	420,700		X					X							วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ				
			โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	420,700		X			X										วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ			
			โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	420,700							X									วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ		
			โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	420,900			X				X									วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ		
			โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิตชั้นปีที่ 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	374,000		X	X							X		X				สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
			โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิตชั้นปีที่ 2	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	640,200		X				X	X				X					สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
			โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิตชั้นปีที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	735,800		X	X		X	X		X								สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
			โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิตชั้นปีที่ 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	725,000		X	X	X	X	X	X	X	X							สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม		
			โครงการที่ศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี 1	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000						X										สาขาธุรกิจเพื่อสังคม		
			โครงการที่ศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี 2-3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	900,000			X		X		X									สาขาธุรกิจเพื่อสังคม		
โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 3	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	30,000			X													สาขาธุรกิจเพื่อสังคม					
โครงการฝึกงานโครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	35,000				X				X			X					สาขาธุรกิจเพื่อสังคม					



ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย								
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565															วันที่จัด	งบประมาณที่ ใช้						
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.											
(10)	ร้อยละ 100	ทูลเกล้าฯ มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	โครงการค้นหาแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	30,000				X																	สาขาธุรกิจเพื่อสังคม		
			โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าใหม่และเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000															X						สาขาธุรกิจเพื่อสังคม		
			โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมประสบการณ์หลักสูตรดิจิทัล	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	402,000																X					ทน. ศูนย์บัณฑิต		
(11)	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	พัฒนาหลักสูตรให้มีการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	จำนวนไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		
(12)	ร้อยละ 100	ส่งเสริมหลักสูตรทุกหลักสูตรให้มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 100		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		
(13)		ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการสนับสนุนการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		
(14)	ไม่น้อยกว่า 30 คน	ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนรู้คนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	โครงการ/กิจกรรมสำหรับคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 30 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา		
3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน																												
(15)	อย่างน้อย 1 คน		สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา			

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย			
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565															วันที่จัด	งบประมาณที่ ใช้	
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการ รับรองตามกรอบ มาตรฐานของสหประชา อาณาจักร (UKPSF)  (16)	อย่างน้อย 1 คน	สนับสนุนและส่งเสริม อาจารย์เข้ารับการรับรอง ตามกรอบมาตรฐานของส หราชอาณาจักร (UKPSF)	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม สนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการ รับรองตามกรอบมาตรฐานของส หราชอาณาจักร (UKPSF)	อย่างน้อย 1 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา				
4) พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา																							
จำนวนครั้งที่คณาจารย์ ได้รับเชิญเป็นวิทยากร ให้กับ สถาบัน/องค์กร/ สมาคม  (17)	ไม่น้อยกว่า 1 สถาบัน/ องค์กร/สมาคม	สนับสนุนส่งเสริมให้ คณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม กับสถาบัน/องค์กร/สมาคม	กิจกรรมคณาจารย์ได้รับเชิญให้เป็น วิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/ สมาคม	ไม่น้อยกว่า 1 สถาบัน/องค์กร/ สมาคม		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศรภักดิ์				
ร้อยละของอาจารย์ที่เข้า ร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์  (18)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สนับสนุนและพัฒนา กิจกรรมเพื่อพัฒนา บุคลากรและการขอ ตำแหน่งทางวิชาการ	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อ ขอรับการประเมินเลื่อนระดับ ตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงาน มหาวิทยาลัยสายวิชาการ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนา	250,000						X	X	X						ฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพการศึกษา				
			สนับสนุนและพัฒนา กิจกรรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร	โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนา	300,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา		
			โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับการพัฒนา	3,444,900	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดี		
ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)																							
1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ																							
จำนวนบทความตีพิมพ์ งานวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 2 ผลงานวิจัย	สนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่ง ทุนภายใน	โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยนิตยสารระดับ บัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อ สังคม ครั้งที่ 4 จำนวน 3 รอบ (ภาค ต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน)	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการ เผยแพร่ ไม่น้อยกว่า 80	100,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	หน.ศูนย์บัณฑิต				
			โครงการจัดทำวารสาร "บริหารธุรกิจ ศรีนครินทรวิโรฒ" (ปีละ 2 ฉบับ)	บทความตีพิมพ์ไม่น้อยกว่าฉบับละ 10 เรื่อง	200,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	หน.ศูนย์บัณฑิต				
			โครงการประชุมวิชาการ	กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ	500,000												X		ฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพการศึกษา				

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย		
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้	
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
จำนวนบทความตีพิมพ์ งานวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับนานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus  (19)	อย่างน้อย 2 ผลงานวิจัย	สนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่ง ทุนภายใน	โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ด้านการวิจัยและการตีพิมพ์ผลงาน ทางวิชาการระดับชาติและหรือ นานาชาติ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 80	300,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์ วิจัยและ พัฒนาศักยภาพองค์กร		
ร้อยละจำนวนผลงาน ตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ ใน Q1 และ Q2 ต่อ จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus  (20)	อย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อ เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus 2. ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายพันธมิตรในการ ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจาก สถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัย/หน่วยงานใน ต่างประเทศ	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการ วิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการและ สายปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม	จำนวนผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย	200,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์ วิจัยและ พัฒนาศักยภาพองค์กร		
ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของ ผลงานตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล (Scopus) ทั้งหมด  (21)	อัตราส่วน (Ratio) 0.5	1. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อ เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและ การตีพิมพ์ผลงานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus 2. ส่งเสริมการสร้าง เครือข่ายพันธมิตรในการ ทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจาก สถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัย/หน่วยงานใน ต่างประเทศ		จำนวนอัตราส่วน ratio 0.5		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์ วิจัยและ พัฒนาศักยภาพองค์กร		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน														ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565												วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
(22)	อย่างน้อย 1 ผลงาน	1. ส่งเสริมและผลักดันเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ 2. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายพันธมิตรในการทำวิจัยร่วมกับนักวิจัยจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ		จำนวนผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ วิจัยและพัฒนาศึกษภาพองค์กร		
2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs																						
(23)	อย่างน้อยร้อยละ 40	สนับสนุนงานวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	จำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 (1 โครงการ) และ/หรือ ข้อมูลทาง SDG	3,682,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ วิจัยและพัฒนาศึกษภาพองค์กร		
(24)	อย่างน้อยร้อยละ 5	สนับสนุนการวิจัยที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	สนับสนุนคณาจารย์ดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองโครงการต่อ SDGs	จำนวนผลงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs อย่างน้อยร้อยละ 5		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ วิจัยและพัฒนาศึกษภาพองค์กร		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)																					
1) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาคณะไปสู่การเป็นคณะระดับนานาชาติ																					
จำนวนกิจกรรมโครงการ/ กิจกรรมความร่วมมือ ระดับนานาชาติ  (25)	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายและส่งเสริม ให้เกิดกิจกรรมความ ร่วมมือทุกมิติในระดับ นานาชาติ	โครงการเจรจาความร่วมมือ	กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ	1,000,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา		
outbound จำนวนนิสิต จาก มศว ที่ไปศึกษา/ อบรม/วิจัยในต่างประเทศ  (26)	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิด โครงการความร่วมมือทาง วิชาการภายในประเทศ และต่างประเทศ	โครงการทุนแลกเปลี่ยน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 5 คน	500,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา			
Inbound จำนวนนิสิต จากสถาบันต่างประเทศ  (27)	ไม่น้อยกว่า 5 คน	1.สร้างเครือข่ายและ ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม ความร่วมมือทุกมิติใน ระดับนานาชาติ 2.พัฒนาศักยภาพด้าน ภาษาและประสบการณ์ใน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการ ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตจากสถาบัน ต่างประเทศเข้าร่วมอบรมในคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม	จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่า 5 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา			
outbound จำนวน บุคลากรจาก มศว ที่ไป อบรม/วิจัยในต่างประเทศ  (28)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ต่างประเทศให้กับบุคลากร และนิสิต 3.ส่งเสริมให้เกิดการ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ เชิงรุกในระดับนานาชาติ	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการ สนับสนุนบุคลากรจาก มศว ที่ไป อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	จำนวนบุคลากรกรเข้าร่วมไม่น้อย กว่า 1 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา			
Inbound จำนวนบุคล การจากสถาบัน ต่างประเทศที่มาอบรม/ วิจัยใน มศว (1 ภาค การศึกษา)  (29)	ไม่น้อยกว่า 1 คน		มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการ สนับสนุนบุคลากรจากสถาบัน ต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	จำนวนบุคลากรกรเข้าร่วมไม่น้อย กว่า 1 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา			
จำนวนนิสิตต่างชาติที่ เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Student)  (30)	ไม่น้อยกว่า 1 คน		มีนิสิตจากต่างชาติเข้ามาเรียนเต็ม หลักสูตร	จำนวนนิสิตเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 1 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศูนย์บัณฑิต			

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน														ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย				
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด	งบประมาณที่ ใช้							
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.			
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)																									
1) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตคณะให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ																									
(31)	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU Smart Student))	อย่างน้อย 1 โครงการ	1.ส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต															ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต					
			2.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์การทำงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 4	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000			X													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต			
			3.พัฒนาศักยภาพด้านความตระหนักรู้คุณค่าภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทย พร้อมทั้งการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิตชาวไทยและชาวต่างชาติ	โครงการ BAS GAMES	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000				X	X												ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
				โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000									X								ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
				โครงการตลาดนัดวิชาการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	200,000			X														ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
				โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000											X						ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
				โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (โครงการพิเศษ)	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	30,000												X					ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
				โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	100,000												X					หน.ศูนย์บัณฑิต		
	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	85,000												X					หน.ศูนย์บัณฑิต					
(32)	จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับจากประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนอ/แข่งขันทางศึกษาดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	โครงการเข้าร่วมประกวดการแข่งขันทักษะทางวิชาการ	มีนิสิตเข้าร่วมการแข่งขันอย่างน้อยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา				
			โครงการแสดงผลงานแผนธุรกิจเพื่อสังคม	มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000								X	X								สาขาธุรกิจเพื่อสังคม			

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย		
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้	
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
2) พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยาการการเรียนรู้อ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข																						
ความพึงพอใจของนิสิตต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ใน รูปแบบ (ปค.004)  (33)	ไม่น้อยกว่า 3.5 (คะแนนเต็ม 5)	สนับสนุนให้นิสิตมีส่วนร่วม ในการประเมินความพึง พอใจ ผ่าน ปค.004	สนับสนุนให้นิสิตประเมินความตั้งใจ ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1 ครั้งต่อ 1 ภาคการศึกษา	ได้คะแนนความพึงพอใจไม่น้อยกว่า 3.5 (จากคะแนนเต็ม 5)				X							X					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี		
จำนวนบุคลากรให้ คำปรึกษามีส่วนร่วมใน การดูแลสุขภาพร่างกาย และสุขภาวะทางจิตใจ ของนิสิต  (34)	จำนวนบุคลากรไม่ น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม ให้ความรู้บุคลากรด้านการ ให้คำปรึกษามีส่วนร่วมใน การดูแลสุขภาพร่างกาย และสุขภาวะทางจิตใจของ นิสิต	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมให้ ความรู้ด้านการให้คำปรึกษามีส่วน ร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและ สุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศึกษานิเทศ		
ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับ การช่วยเหลือทางด้าน การเงิน สวัสดิการ, อาหาร และทุนการศึกษา  (35)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	จัดระบบการช่วยเหลือ ทางด้านการเงิน สวัสดิการ และทุนการศึกษา เพื่อ สนับสนุนให้นิสิตมีความ พร้อมในการศึกษาและใช้ ชีวิตในมหาวิทยาลัยได้ อย่างมีความสุข	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	จำนวนนิสิตได้รับเงินอุดหนุน ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 3	380,000			X												ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
จำนวนหลักสูตรที่มี กิจกรรม/โครงการที่แสดง ถึงควสามรับผิตชอบที่มี ต่อสังคม  (36)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ สังคม	โครงการพบผู้ปกครองนิสิตคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1	ความพึงพอใจของผู้ปกครองที่เข้า ร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่ น้อยกว่า 3.50	70,000												X			ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต		
3) ยกระดับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ/ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต																						
จำนวนหน่วยงานทั้ง ภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เข้า ร่วมกิจกรรมแนะแนว/ การประกอบอาชีพของนิสิต  (37)	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน/องค์กร/ บริษัท	1.พัฒนารูปแบบจัด กิจกรรมแนะแนว/การ ประกอบอาชีพของนิสิต 2.พัฒนาเครือข่ายกับสถาน ประกอบการ/หน่วยงานรัฐ/ เอกชน	โครงการพบปะผู้ประกอบการ	มีแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ ร่วมกับหน่วย/องค์กร/บริษัท อย่างน้อย 3 แผนงาน/กิจกรรม/ โครงการ	50,000						X	X	X							ฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพการศึกษา		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย		
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ ใช้	
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
ร้อยละของนิสิตที่ได้งาน จากการเข้าร่วมกิจกรรม แนะแนว/การประกอบ อาชีพ  (38)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	3.จัดกิจกรรมแนะแนวเพื่อ ความพร้อมในการประกอบ อาชีพของนิสิต	สนับสนุนนิสิตให้ได้งานจากกิจกรรม แนะแนว/ประกอบอาชีพ	จำนวนร้อยละ 50 นิสิตได้งานจาก การเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การ ประกอบอาชีพ		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ฝ่ายวิชาการและพัฒนา คุณภาพการศึกษา		
จำนวนนวัตกรรมหรือ Startup ของนิสิตที่เกิดขึ้น กิจกรรมส่งเสริมความคิด สร้างสรรค์  (39)	อย่างน้อย 1 โครงการ	จัดกิจกรรมส่งเสริม ความคิดสร้างสรรค์สู่การ พัฒนานวัตกรรมและการ จัดตั้ง	สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตให้เข้าร่วม กิจกรรม การใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม/Startup	จำนวนนวัตกรรม/Startup อย่าง น้อย 1 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศูนย์บัณฑิต		
4) พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและคณะอย่างยั่งยืน																						
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ ทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)  (40)	อย่างน้อย 3 คน	ส่งเสริมและพัฒนาให้นิสิต มีทักษะความเป็นผู้นำ	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาศักยภาพทางวิชาการและ วิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)	จำนวนศิษย์เก่าเข้าร่วม แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม อย่างน้อย 3 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และพัฒนาคุณภาพ การศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศูนย์บัณฑิต		
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วน ร่วมในการพัฒนานิสิต ปัจจุบัน  (41)	ไม่น้อยกว่า 5 คน	สนับสนุนให้ศิษย์เก่ามีส่วนร่วม ในการพัฒนานิสิต ปัจจุบัน	โครงการปริญญานิเทศ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 80	150,000												X			หน.ศูนย์บัณฑิต		
			โครงการปริญญานิเทศคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 4	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อย กว่าร้อยละ 81	400,000							X									ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต	
จำนวนของศิษย์เก่าที่ ได้รับรางวัล/ระดับชาติ และนานาชาติ/การ ประกาศเชิดชูเกียรติ  (42)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ยกย่องและมอบรางวัล ให้กับศิษย์เก่าที่ทำ ประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ยกย่อง และมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำ ประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	มีศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติ และนานาชาติ/การประกาศเชิดชู เกียรติ ไม่น้อยกว่า 1 คน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดี		



ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization) เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้	
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
(43)	มี	สร้างระบบและกลไกการกำกับติดตามการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	1.ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	1.มีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2. จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		
(44)	มี	สร้างระบบและกลไกการติดตามการบริหารคณะให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	มีระบบการสื่อสารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	บุคลากรรับทราบระบบการสื่อสารและการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		
(45)	25	กำหนดเป้าหมายและแผนการขับเคลื่อน	จัดทำแผนการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ	ผลการพัฒนากระบวนการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะอยู่ในระดับ 25		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		
(46)	อย่างน้อย 1 โครงการ	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		
			เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning		150,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้	
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.
ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)																						
ร้อยละของความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ	กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์การเงิน	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	300,000			x												คณบดี		
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (47)	มี	มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	มีการจัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			คณบดี		
ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)																						
ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	3,581,000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	250,000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคณาภการศึกษา		
		สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	50,000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากรสายปฏิบัติการ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	300,000	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้กับบุคลากร	โครงการ SWUBAS SPORT GAME	ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	300,000							x								รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้กับบุคลากร	โครงการ Work Life Balance	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	50,000							x								รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้กับบุคลากร	โครงการพัฒนาองค์กรกิจกรรม 5ส	ร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วมโครงการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	20,000			x												รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
		สนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านการบริหารจัดการโดยใช้หลักความคุ้มค่า	โครงการบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมโดยใช้หลักความคุ้มค่า (cost effectiveness)	จัดกิจกรรม/โครงการด้านการบริหารจัดการโดยใช้หลักความคุ้มค่า	20,000			x												รองคณบดีฝ่ายบริหาร		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย			
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้		
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.	
(48)	ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ทางด้านการเงินและพัสดุ	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนา	200,000															รองคณบดีฝ่ายบริหาร			
		สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3,444,900	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			คณบดีคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม		
		สนับสนุนและส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในโครงการ MBA	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	350,000								X	X	X						หน.ศูนย์บัณฑิต		
		กำกับติดตามการดำเนินการตามแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	มีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร	มีจำนวนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการให้กับบุคลากร ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
<b>ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)</b>																							
(49)	จำนวนโครงการในการพัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนและการทำงาน	1	ระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนและการทำงาน	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	มีเว็บไซต์ในระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม จำนวน 1 เว็บไซต์		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
			เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	มีเว็บไซต์เพื่อรองรับแหล่งเรียนรู้ E-Learning จำนวน 1 เว็บไซต์	150,000	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม	
<b>ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)</b>																							
(50)	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1	มีระบบและกลไกการขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมให้เป็นคณะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	โครงการ Green SWUBAS	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80									X							รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
(51)	ได้รับการรับรองคณะสีเขียว	ระดับดี	มีการกำกับติดตามการดำเนินการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของคณะ	การดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองการเป็นคณะสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ได้รับการรับรองอยู่ในระดับดี	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			ฝ่ายบริหาร		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย			
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้		
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.	
<b>ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</b>																							
ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย (52)	อย่างน้อย 1 โครงการ	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการทางด้านการศึกษาและการประกอบกิจการเพื่อสังคม	โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 30 คน	300,000										X	X	X	X			ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม		
ผลการดำเนินโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement (53)		จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	โครงการบริการวิชาการการพัฒนาคุณภาพชุมชนสู่กิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 30 คน	200,000			X			X	X	X								ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม		
ร้อยละของผลการดำเนินการเป็นไปตามแผนบรรลุเป้าหมาย (54)	70	ติดตามการดำเนินการและประเมินผล	มีกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	บรรลุตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม		
<b>ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)</b>																							
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนรู้ (55)	อย่างน้อย 1 โครงการ	ส่งเสริมให้หลักสูตรมีการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่หลักสูตรจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมอย่างน้อย 2 หลักสูตร		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพการศึกษา/ หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศูนย์บัณฑิต			
			โครงการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมสู่ชุมชน	ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000						X	X	X								สาขาธุรกิจเพื่อสังคม		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย						
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้					
						ค.ศ.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.						ก.ย.				
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย (56)	อย่างน้อย 1 ผลงาน	สนับสนุนให้มีการบูรณาการการบริการเพื่อสังคมกับการวิจัย	มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการเพื่อสังคม ร่วมกับการวิจัย	มีผลงานวิจัยอย่างน้อย 1 ผลงาน		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ วิจัยและแผนพัฒนา ศักยภาพองค์กร						
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมสังคมแบบ บูรณาการข้ามศาสตร์ (57)	อย่างน้อย 1 โครงการ	จัดให้มีพื้นที่หรือเวที สำหรับหารือแลกเปลี่ยน สร้างความร่วมมือระหว่าง ตัวแทนศาสตร์ต่างๆ ใน มหาวิทยาลัยเพื่อกำหนด Theme แผนงาน โครงการ บริการเพื่อสังคมร่วมกัน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ ส่งเสริมให้หลักสูตรมีกิจกรรม บริการวิชาการเพื่อสังคมแบบ บูรณาการข้ามศาสตร์	มีจำนวนแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม อย่างน้อย 2 หลักสูตร																หน.ศูนย์ ป.ตรี หน.ศูนย์บัณฑิต						
			โครงการ เอสอี วิค บาย สุवास	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	355,000							X	X	X								สาขาธุรกิจเพื่อสังคม				
			โครงการบ่มเพาะแผนธุรกิจเพื่อสังคม	มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000			X			X	X											สาขาธุรกิจเพื่อสังคม			
ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)																										
จำนวนโครงการ ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (58)	อย่างน้อย 2 โครงการ	ส่งเสริมให้มีการบูรณาการ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ พันธกิจของมหาวิทยาลัย	โครงการวันสถาปนาคณะ บริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 4 ปี	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	300,000			X													ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและกิจการเพื่อ สังคม					
			โครงการให้ครูคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000												X						ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต			
			โครงการให้ครูคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม ปี 1-2 (โครงการพิเศษ)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	180,000														X					ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต		
			โครงการให้ครูคณะบริหารธุรกิจ เพื่อสังคม ปี 2 (ปกติ)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000															X				ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนา ศักยภาพนิสิต		
			สนับสนุนการอนุรักษ์ สืบสานวัฒนธรรมและศิลปะ วันสำคัญทางศาสนาและ สถาบันพระมหากษัตริย์	มีกิจกรรมโครงการที่สนับสนุนให้ บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการ ร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและกิจการเพื่อ สังคม	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย 2565	กลยุทธ์	แผนการดำเนินงาน													ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ	การบรรลุ ตัวชี้วัด (P/O)	ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	
			โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (KPIs)	งบประมาณ	ปีงบประมาณ 2565											วันที่จัด				งบประมาณที่ใช้
						ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					
ร้อยละของจำนวนบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองตามแผนการท่องเที่ยว (59)	ร้อยละ 20	จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ บุคลากรและนิสิตมีจิตสำนึกและความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรม	โครงการสืบสานการทำนุบำรุง วัฒนธรรมและศิลปะ ของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	200,000				X		X		X						ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการ วิชาการและกิจการเพื่อ สังคม		